

ZPRAVODAJ



Prosinec 2024

Stát prodlouží daňový benefit pro soukromé dárce

Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR potvrdila 18. prosince 2024 možnost, aby si fyzické i právnické osoby podporující veřejně prospěšné účely mohly snížit svůj daňový základ o hodnotu darů až do výše 30 %. Poslanecká sněmovna prodloužila tento dočasně platný daňový benefit pro dárce na další tři roky 2024 – 2026.

„Návrh musí sice projít ještě Senátem a podpisem prezidenta a vstoupí v účinnost pravděpodobně až v novém roce, daňovou výhodu lze ale využít zpětně za zdaňovací období roku 2024. Dárcům proto zbývá několik posledních dnů, aby případně navýšili svoje dary vybraným organizacím. To se týká i lidí, kteří jsou v zaměstnaneckém poměru a doloží potvrzení o daru své mzdové účetní,“ říká Marek Šedivý, prezident Asociace veřejně prospěšných organizací ČR, která dlouhodobě usiluje o účelnou podporu soukromého dárcovství v ČR. Jeho rozvoj podle Šedivého prospívá státu i nevládnímu sektoru, protože přispívá k jeho stabilitě a nezávislosti na veřejném financování. Pozměňovací návrh poslance Vojtěcha Munzara je součástí zákona č. 65/2022 Sb., o některých opatřeních v souvislosti s ozbrojeným konfliktem na území Ukrajiny vyvolaným invazí vojsk Ruské federace (jeden ze souboru zákonů označovaných jako Lex Ukrajina). Už od kovidových let poslanci ODS předkládají návrhy na možnost snížení daňového základu až do výše 30 %. Zákon jinak počítá s hranicí 15 % u fyzických osob a 10 % u právnických osob.

„Oceňujeme dlouhodobě konstruktivní a věcnou debatu s ministerstvem financí a ministrem Zbyňkem Stanjurou, bez jehož podpory by se tento krok nepodařilo prosadit,“ doplňuje Marek Šedivý a zdůrazňuje, že opatření motivující dárce nachází průřezovou podporu vládních i opozičních poslanců. Podle něj bude třeba dopady daňové podpory soukromých dárců do budoucna vyhodnotit a pokračovat v debatě, jak její parametry nastavit natrvalo.

Komunitní pomoc dětem a dospělým na spektru autismu a jejich rodinám. Volně dostupné materiály

Materiály vytvořené ve spolupráci organizací LÍP A SPOLU a OZ HANS, které dlouhodobě podporují rodiny s dětmi na autistickém spektru, přináší praktické návody, odborné pohledy a osobní zkušenosti. Témata se zaměřují na podporu neformálních pečovatелů prostřednictvím homesharingu a dobrovolnictví. Tyto volně dostupné zdroje, vytvořené v rámci česko-slovenského projektu „Homesharing a dobrovolnictví jako možnosti celoživotního vzdělávání“, poskytují cenné informace i inspiraci všem, kteří hledají pomoc nebo chtějí pomáhat.

Možnost zůstat a rozvíjet se v přirozeném prostředí rodiny a komunity je základním lidským právem, které mnozí považujeme za samozřejmé. Pro rodiny a jednotlivce, jejichž život ovlivňuje autismus, Aspergerův syndrom, mentální postižení či jiné zdravotní výzvy, to ale samozřejmostí není.

Závěrečná konference projektu s názvem „Překonávání izolace – nová naděje pro rodiny s autismem“, která proběhla 21. října v Brně, představila dva inovativní programy – český **homesharing** a slovenský dobrovolnický program **Děti bez návodu**. Tyto programy propojují jednotlivce a rodiny s komunitou, poskytují jim podporu a vytvářejí prostor pro důstojný a nezávislý život.

Na konferenci vystoupili odborníci na práci s lidmi s PAS a jejich rodinami i zástupci organizací zaměřených na pomoc těmto osobám. Odborné přednášky a panelové diskuse doplnili neformální pečovatelé, kteří již homesharing nebo dobrovolnickou pomoc využívají, stejně jako hostitelé a dobrovolníci, kteří podporu poskytují. Záznamy všech přednášek a panelových diskusí jsou volně dostupné na YouTube kanálu LÍP A SPOLU.

Klíčové body konference:

1. **Aktivizace komunity:** Řešení nespočívá jen v odbornících, ale v zapojení širší společnosti.
2. **Podpora přímo v rodinách:** Minimalizace rizika sociální izolace a posílení rodinné soudržnosti.
3. **Osobní rozvoj:** Programy jsou přínosné nejen pro rodiny, ale i pro hostitele a dobrovolníky, kteří získávají nové hodnoty a dovednosti.
4. **Společenská soudržnost:** Podpora těchto programů přispívá k odolnosti celé společnosti.

Programy jako *homesharing* v České republice a slovenský projekt *Děti bez návodu* přesouvají odpovědnost od institucí k jednotlivcům a komunitám. Vytvářejí prostor, kde rodiny mohou nejen přežívat, ale i plně rozvíjet svůj potenciál.

Semináře a dostupné zdroje

Konference završila sérii šesti seminářů, které účastníkům přiblížily obě metody. Semináře nabídly nejen odborné poznatky, ale i osobní výpovědi pečovatelů, dobrovolníků a zapojených rodičů. Všechny praktické návody, jak se do programů zapojit, jsou volně dostupné na webových stránkách **LÍP A SPOLU** a **OZ HANS**.

Investice do budoucnosti

Ignorování komunitních služeb znamená ztrátu potenciálu nejen u dětí se znevýhodněním, ale i u jejich rodičů. Naopak investice do těchto služeb přináší nejen zlepšení kvality života, ale i ekonomické přínosy. Programy *homesharing* a *Děti bez návodu* dokazují, že společně dokážeme vytvořit svět, kde rodiny nejsou izolované a mají možnost volby.

Záznamy seminářů jsou dostupné <https://homesharing.asksummit.online/homesharing.html>

Záznamy přednášek a diskusí ze závěrečné konference „Překonávání izolace – nová naděje pro rodiny s autismem“ jsou dostupné <https://www.youtube.com/@lipaspolu>.

www.mmr.gov.cz

EUROKLÍČ 2025

Cílem podprogramu je napomoci realizaci projektu EUROKLÍČ, jehož záměrem je zajistit osobám se sníženou schopností pohybu rychlou a důstojnou dostupnost veřejných sociálních a technických kompenzačních zařízení (např. výtahů, vstříelných a schodišťových plošin apod.) na celém území ČR tím, že budou tato zařízení osazena jednotným „eurozámkem“.

Univerzální „euroklíče“ budou distribuovány držitelům průkazu TP, ZTP, ZTP/P nebo WC karty. Rodičům dětí do tří let budou „euroklíče“ dlouhodobě zapůjčovány prostřednictvím Sítě pro rodinu, z.s. Seniorům a osobám krátkodobě zdravotně indisponovaným budou „euroklíče“ půjčovány přímo ve veřejně přístupných budovách (např. u obsluhy, na recepci, na vrátnici apod.).

Nový spot „Není krk jako krk“ z dílny projektu prevence úrazů „BanalFatal!“

Projekt prevence úrazů „BanalFatal!“ působící už desátým rokem pod hlavičkou České asociace paraplegiků – CZEPA, z.s. uvádí svůj nový osvětový spot s názvem „Není krk jako krk“, který upozorňuje na rostoucí riziko úrazů při jízdě na elektrických koloběžkách, zejména pokud se uživatelé nesoustředí a mají nasazená sluchátka.

Rapidně vzrostl počet nehod na elektrokoloběžkách

Podle dat dopravních nehod, které poskytuje Policie ČR, se v České republice počet nehod na elektrokoloběžkách v posledních letech dramaticky zvýšil. V období od ledna do října roku 2024 bylo v Česku zraněno 444 jezdců na elektrokoloběžkách, z toho dokonce 3 smrtelně. Zatímco nehody s běžnými koloběžkami a koly zůstávají na obvyklých číslech, u elektrokoloběžek se podle statistik počet nehod zvýšil oproti době před pěti lety. Nehody na elektrokoloběžkách často zahrnují vážná zranění, jako jsou zlomeniny nebo poranění hlavy, jež mohou mít dlouhodobé zdravotní důsledky.

Okolnosti vzniku spotu

Spot „Není krk jako krk“ byl režírován Markem Dzuibou ve spolupráci s renomovanou společností Vertigo Studio pod vedením Pavla Koppa, která se podílela na vizuálním konceptu. Videoklip určený pro širokou veřejnost nejenže upozorňuje na tuto aktuální problematiku, ale zároveň nabízí příměr krku člověka a koloběžky. Motivací vzniku a cílem spotu je zvýšit povědomí o bezpečnosti na elektrických koloběžkách.

Hlavní roli ve spotu ztvárnil známý herec Rost'a Novák, který díky své přítomnosti propůjčil spotu nejen autenticitu, ale i nezaměnitelný hlas a charismatický projev.

Příběh spotu „Není krk jako krk“ se odehrává na jednoduchém ateliérovém pozadí – Rost'a Novák se objevuje ve dvojroli: jako lékař a jako servisní technik. V jedné scéně oba hrdinové zkoumají rentgenové snímky. Doktor se dívá na snímek krku, zatímco servisní technik se zaměřuje na rentgen zlomeného „krku“ koloběžky – oba reflektují závažnost poranění.

Projekt prevence úrazů „BanalFatal!“ působící už desátým rokem pod hlavičkou České asociace paraplegiků – CZEPA, z.s. uvádí svůj nový osvětový spot s názvem „Není krk jako krk“, který upozorňuje na rostoucí riziko úrazů při jízdě na elektrických koloběžkách, zejména pokud se uživatelé nesoustředí a mají nasazená sluchátka.

Technické parametry

Spot „Není krk jako krk“ byl vytvořen ve třech verzích: 20, 30 a 60 vteřin. Dvacetisekundová verze je určena pro televizní vysílání a splňuje veškeré technické parametry pro televizní spoty. Delší verze /30 a 60 vteřin/ budou hlavně využity na sociálních sítích. Kampaň bude možné sledovat na YouTube kanálu „BanalFatal!“

Krk člověka se opravuje mnohem hůř

Kampaň „Není krk jako krk“ od projektu „BanalFatal!“ chce touto formou oslovit především mladé lidi, ale i další uživatele elektrických koloběžek, a vybídnout je, aby dbali na svou bezpečnost.

„Přáli bychom si, aby se lidé začali více zamýšlet nad důsledky neopatrné jízdy,“ uvedla ředitelka České asociace paraplegiků CZEPA z.s. Alena Jančíková a dodala: *„Elektrické koloběžky jsou skvělým dopravním prostředkem, ale je důležité pamatovat, že i drobná nepozornost může mít vážné následky. Proto jsme vytvořili spot, který zábavnou formou přibližuje, proč bychom měli o svém zdraví přemýšlet stejně vážně jako o technickém stavu našich koloběžek.“*

„Rostoucí popularita elektrických koloběžek s sebou nese také zvýšené riziko úrazů. Naším cílem je zvýšit povědomí veřejnosti o nebezpečích spojených s jízdou na těchto strojích, zejména při používání sluchátek, které mohou výrazně snižovat pozornost. Doufáme, že spot ‚Není krk jako krk‘ pomůže lidem lépe chápat důsledky neopatrnosti,“ doplnila Marta Kupets, koordinátorka projektu „BanalFatal!“.

Spot vznikl za podpory Ministerstva zdravotnictví ČR a Nadace Kooperativa.

Redakční rada:

Bc. Daniela Jeníčková, d.jenickova@arpzpd.cz

Vydává Asociace rodičů a přátel zdravotně postižených dětí v ČR,z.s.

Karlínské nám. 12

186 03 Praha 8 – Karlín

(pro vlastní potřebu)

e-mail: asociace@arpzpd.cz [http:// www.arpzpd.cz](http://www.arpzpd.cz)